

Regulament concurs de design Ambient Mode pentru Samsung Electronics QLED TV

Organizatorul

Organizatorul concursului de design Ambient Mode pentru Samsung Electronics QLED TV (numit în cele ce urmează Concursul) este **Igloo Media**, societate comercială cu sediul în Sos. Ștefan cel Mare nr. 8, sector 2, București.

Participarea la acest concurs (denumit în continuare „Concursul”) implică acceptarea de către Participanți a prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”), precum și obligativitatea respectării acestora.

Preambul

A. **Igloo Media**, compania care editează revista Igloo habitat & arhitectură, publisher al site-ului www.igloo.ro și al canalelor media (Facebook, Instagram, YouTube) lansează un concurs de design cu scopul de a provoca Autorii (graficieni, fotografi și alte persoane din industria creativă) să conceapă un nou fundal „Ambient Mode” pentru televizorul Samsung Electronics QLED TV, care să ruleze pe ecran atunci când televizorul este închis.

B. **Modul Ambient** este o funcție inteligentă a noului televizor Samsung Electronics QLED, care va transforma televizorul într-un adevărat obiect estetic, ideal în conturarea amenajărilor interioare. Mai precis, **Modul Ambient** face din Samsung Electronics QLED 2018 televizoare „cameleon”, acestea putând imita modelul de pe peretele din spatele aparatului pentru a crea un efect vizual uimitor al integrării în decor. Televizorul devine astfel aproape insesizabil. Cu funcția Ambient îți poți înveseli camera de zi cu un conținut decorativ, informații utile și propriile fotografii.

C. **Autorul** (grafician, designer, fotograf) este cel care își dorește să participe la Concurs. Igloo Media va selecta 3 câștigători ai concursului dintre cei care participă și li se validează lucrările și va acorda 3 premii: premiul I – 2000 de eur, premiul II – 1000 eur, premiul III – 500 de eur (quantum net).

D. **Igloo Media** intenționează să utilizeze materialele încărcate pentru concurs pe orice medii (print, online, outdoor etc.) cu scopul promovării și activității de marketing ale Concursului de Design, inclusiv în comunicarea făcută de partenerii Igloo pentru promovarea acestui Concurs.

1. Concursul de Design

1.1 Concursul de Design este lansat de Igloo Media pentru a provoca creativii să conceapă un „Ambient Mode”, un fundal ce poate înlocui ecranul negru al televizorului Samsung Electronics QLED când acesta este închis.

1.2 Igloo Media caută creații cu design unic, originale, care să demonstreze cum televizorul Samsung Electronics QLED TV se poate integra în orice decor.

1.3 O descriere a Concursului de Design care include informații suplimentare poate fi găsită pe site-ul www.igloo.ro și [pagina de înscriere](#), unde Concursul de Design se va desfășura.

1.4 Igloo Media își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa acest Regulament, dacă este necesar, în vederea realizării cu succes a obiectivului Concursului de Design.

1.5 Igloo Media va informa Autorul despre orice modificare adusă acestui Regulament.

2. Procedura Concursului

Concursul de Design se va desfășura după cum urmează:

2.1 Datele listate mai jos sunt preliminare și pot fi schimbate.

Igloo Media va informa participanții despre schimbarea datelor într-un timp rezonabil. Concursul de Design se va desfășura între 1 noiembrie – 30 noiembrie 2018. Înscrierile primite după data de 30 noiembrie nu vor fi luate în considerare.

2.2 Participanții la Concursul de Design vor trebui să-și înscrie designul (producție sau ilustrație grafică) fundalului „Ambient Mode” pentru Samsung Electronics QLED TV împreună cu:

- Nume, Prenume, Data Nașterii, Localitate, E-mail, Telefon
- Imaginea statică “Ambient Mode” ca fotografie/randare, expusă pe unul dintre background-urile puse la dispoziție de Samsung Electronics. Ulterior concursului, Autorul premiat își va lua angajamentul să lucreze cu reprezentanții Samsung Electronics la definitivarea lucrării sale, pentru a o aduce la condițiile tehnice și de design optime pentru televizorul Samsung Electronics QLED.
- Numele lucrării și o descriere pe scurt a conceptului

2.3 Fișierele, documentele și celelalte materiale trimise care nu respectă cerințele de mai sus nu vor fi luate în considerare în cadrul Concursului de Design și vor fi șterse.

2.4 Dintre toate Lucrările validate, Igloo Media va selecta 3 cărora le va acorda 3 premii: Premiul I, Premiul II și Premiul III. Lucrările premiate vor fi anunțate și publicate pe site-ul www.igloo.ro

2.5 Finaliștii vor fi anunțați individual în baza datelor de contact furnizate la înscriere

Nerespectarea regulilor de mai sus poate conduce la descalificarea din Concursul de Design.

3. Premiile

- 3.1 Câștigătorul Premiului I va primi 2000 eur;
- 3.2 Câștigătorul Premiului II va primi 1000 eur;
- 3.3 Câștigătorul Premiului III va primi 500 eur;
- 3.4 Premiile vor trebui revendicate pe parcursul a 60 de zile de la anunțul câștigătorilor. Dacă premiile nu vor fi revendicate, Igloo Media își rezervă dreptul de a oferi premiile altor Participanți sau de a retrage aceste Premii
- 3.5 Premiile vor fi plătite de Igloo Media direct Câștigătorilor.
- 3.6 Cuantumul premiilor este net, Igloo Media va suporta taxele legale.
- 3.7 Plata premiilor se va face la 45 de zile după anunțul câștigătorilor.

4. Participarea

- 4.1 O singură Lucrare de persoană.
- 4.2 Fiecare Autor participant la Concursul de Design trebuie să aibă peste 18 ani.
- 4.3 Concursul de Design este adresat celor de pe teritoriul României
- 4.4 Igloo Media își rezervă dreptul de a respinge orice Lucrare subscrisă dacă consideră că este incompletă, are conținut indecent sau nu respectă Regulamentul.
- 4.5 Igloo Media nu este responsabilă de Lucrările înscrise care se pierd sau sunt incomplete, oricare ar fi cauza.
- 4.6 La înscrierea unei Lucrări create de mai mult de o persoană, condiția de înscriere este ca fiecare individ să accepte termenii acestui Acord. Autorul va informa Igloo Media în legătură cu terții colaboratori sau contribuatori ai Lucrării. Igloo Media îi poate cere Autorului o copie fizică a acestui Acord semnată de Autor și/sau de orice terț contribuitor sau colaborator la orice etapă a proiectului.
- 4.7 Lucrările înscrise nu vor încălca drepturile altor terți, iar Autorul va fi singurul responsabil de încălcări ale drepturilor de autor aduse altor terți.

5. Drepturile de Autor

- 5.1 „LUCRAREA” din acest Regulament înseamnă toate imaginile, desenele, fotografiile, descrierile, textele, interviurile, conceptele și alte materiale ale Autorului care sunt furnizate în legătură cu Concursul de Design, precum și toate versiunile, rezultatele aflate în orice stadiu de creație/completare.
- 5.2 Organizatorul își păstrează dreptul de a utiliza documentele încărcate de către participanți în cadrul prezentului concurs în materialele și activitățile de PR, în produsele tipărite de Organizator, în materialele și activitățile de

prezentare, în cadrul expozițiilor, manifestărilor și evenimentelor de orice fel organizate de Igloo Media sau partenerul Samsung Electronics, precum și în orice alte ocazii legate de promovarea imaginii și activității acestor mărci (broșuri, articole de presă, online, orice materiale publicitare). Drepturile morale asupra materialelor realizate rămân în continuare ale Concurentului

5.3 Prin înscrierea în prezentul concurs, concurenții declară implicit că dețin dreptul de autor asupra documentelor încărcate. Organizatorul nu va fi responsabil cu privire la dreptul de proprietate al imaginilor, schițelor, proiectelor sau la orice alt element încărcat pe site. Odată ce un participant înscrie un document în cadrul concursului, acesta declară implicit că deține dreptul de proprietate asupra documentului respectiv

5.4 Concurenții au responsabilitatea să își înregistreze și protejeze proiectele înscrise la concurs pe cont propriu. Organizatorul nu garantează protecția lor prin acceptarea în concurs.

6. Opțiuni de cumpărare

6.1 În cazul în care se va dori licențierea drepturilor Lucrărilor în alt scop decât cel legat de promovarea concursului, se va negocia separat.

7. Obligațiile Autorului

7.1 Autorul:

- va oferi la orice moment informații adevărate și complete despre sine în cadrul tuturor procedurilor de înregistrare și/sau cererilor de informație pentru și în legătură cu Concursul de Design.
- se va asigura că toate activitățile efectuate în legătură cu acest Acord și/sau cu participarea sa la Concursul de Design sunt în deplin acord cu legile și regulamentele în vigoare.
- participă la Concursul de Design în mod profesionist, cu toată grija, abilitățile și seriozitatea.
- se va angaja să respecte pe deplin cerințele rezonabile ale Igloo Media în legătură cu Concursul de Design.
- va participa fără a folosi brand-uri, logo-uri, mărci înregistrare sau alte reprezentări („Branding”) terțe și va urma instrucțiunile Igloo Media în legătură cu orice tip de branding care, prin acord, poate apărea în legătură cu participarea Autorului la Concursul de Design.

7.2 Autorul nu:

- nu va face sau autoriza să se facă orice lucru care, conform părerii rezonabile a Igloo Media, este în detrimentul Igloo Media, Samsung Electronics sau al managementului, administrației, afiliaților acestora sau produselor publicate de Igloo Media și/sau construite de Samsung Electronics și afiliații săi, inclusiv produsele QLED, SUHD, UHD;

Viceversa, Igloo Media și Samsung Electronics nu vor face nimic în detrimentul Autorului.

- nu va folosi, autoriza folosirea sau asista la folosirea materialelor Igloo Media sau Samsung Electronics fără permisiune. Aici sunt incluse folosirea brand-urilor IGLOO MEDIA, SAMSUNG ELECTRONICS sau a oricăror alte materiale create de Igloo Media sau Samsung Electronics în legătură cu Concursul de Design.
- nu se va purta în niciun fel care să fie dăunător brandurilor, mărcilor înregistrate sau oricăror alte drepturi de proprietate ale Igloo Media sau ale oricărei companii din Grupul Samsung Electronics.
- nu va institui proceduri legale sau de alt fel în numele Igloo Media sau Samsung Electronics, nici ca un agent pentru, sau din partea acestora.

8. Exclusivitate

Autorul garantează și își ia angajamentul că, prin semnarea Acordului de Participare la Concursul de Design, nu va prezenta, promova sau expune unor terți Lucrarea până în 31.12.2018, cu excepția cazurilor în care este autorizat prin acordul scris al Igloo Media.

9. Garanții și Reprezentări

9.1 Autorul deține toate drepturile, licențele, permisiunile, puterea și capacitatea de a intra în acest Acord și de a-și îndeplini obligațiile incluse în acesta și, procedând astfel, nu încalcă obligații sau datorii către terți, participarea sa conform acestui Acord neîncălcând drepturile niciunui terț.

9.2 Autorul a obținut sau va obține toate aprobările și consimțămintele necesare din partea terților.

9.3 Autorul nu este, la data Acordului, la curent cu nimic ce l-ar putea împiedica să-și îndeplinească obligațiile conform Acordului.

9.4 Autorul are puterea, drepturile și capacitatea deplină de a acorda și oferi Igloo Media drepturile ce fac subiectul clauzei 5.

10. Confidențialitate

10.1 Autorul nu va folosi, divulga sau comunica către terți sau către media (inclusiv prin anunțuri publice sau comunicate de presă) la niciun moment nicio informație confidențială legată de Igloo Media și/sau Samsung Electronics care i-a ajuns la cunoștință sau îi va ajunge la cunoștință în viitor.

10.2 Nimic din acest Acord nu interzice Igloo Media și Samsung Electronics să realizeze anunțuri publice legate de acest Acord. Proviziunile secțiunii 10 vor supraviețui acestui Acord și vor continua să aibă forță legală deplină fără limită în timp.

11. Diverse

11.1 Schimbări aduse Concursului de Design: Igloo Media își rezervă dreptul de a suspenda, anula sau modifica Concursul de Design atunci când acest lucru devine necesar fără a fi răspunzător participanților și terților.

11.2 Protecția Datelor: prin înscrierea în Concursul de Design, sunteți de acord că orice informație cu caracter personal furnizată de dvs. poate fi păstrată și folosită de către Igloo Media, Samsung Electronics și agenții/furnizorii/partenerii lor în administrarea și promovarea concursului, doar în scopul concursului și că nu vor fi utilizate ulterior concursului de către Igloo Media, Samsung Electronics și agenții/furnizorii/partenerii lor.

11.3 Taxe: Nu există taxă de înscriere în Concursul de Design, dar cei înscriși sunt responsabili pentru cheltuielile de acces ce pot fi percepute de terți, precum furnizorii de servicii de internet.

11.4 Acest Acord constituie întregul acord între Părți și se substituie oricărui acord sau aranjament anterior dintre Părți în ceea ce privește subiectul acestuia.

11.5 La acest concurs nu pot participa/nu au dreptul să participe angajații Igloo Media/Samsung Electronics România și nici rudele acestora de gradul I sau al II-lea sau soții/soțiile acestora.

11.6 În cazul în care orice dispoziție a acestui argument este sau devine invalidă sau incompletă, aceasta nu va afecta nicio altă dispoziție din cadrul acestui Acord.

12. Litigii

În cazul unor litigii apărute între Igloo Media și participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competențe române din București, de la sediul organizatorului.

13. Încetarea înainte de termen

Concursul poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Concursul sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului.