

ioioo



igloo

Over two decades of existence of the igloo publishing house, over 200 issues of the magazine, numerous titles in the already |well-known collections, and dozens of events and exhibitions – all of these have outlined a cultural opening of the profession and exponentially contributed to the dissemination of local architecture. In 2025, igloo nurtures a future that promises to be at least as courageous and valuable as its past, illustrated through a new, up-to-date graphic layout for the magazine and the beloved collections, as well as a new article series, refreshing our vision of architecture, design, heritage and context. Together, we are building the next 120 igloo issues and the following 20 years of architecture, design and heritage.

Sediul Cemacon. Căldura cărămizii în decor industrial

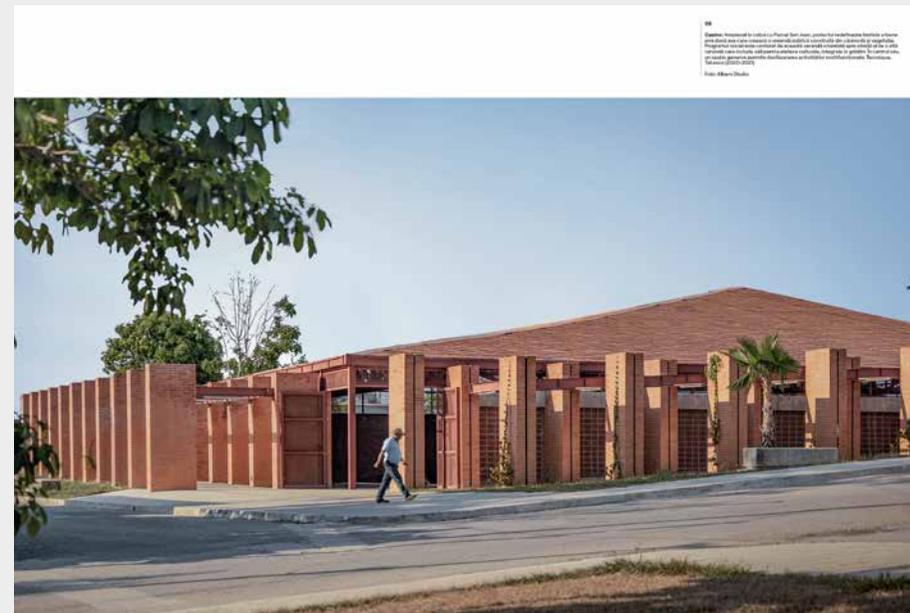
Arhitectură **FORMAT 4 arhitects** Text **Ivana Mian**
Foto **Viscocrackers**

Inspirat din principiile tehnicii – cu o arhitectură a cărei expresivitate vine din interacțiunea elementelor sale constructive, transparente structurală și materialele aparente, utilizate la maximum lor potențial estetic –, imobilul de birouri Cemacon conceput de echipa de arhitecți **FORMAT 4** reușește să transforme cărămida într-un element cu poezică proprie, impregnat cu ritm, textură, căldură și memorie.

Necesitatea unui sediu administrativ în zona de producție – problema industrială care lasă pe cea mai mare parte a dezastrului din România, în localitatea Berea, Județul Iași – a venit împreună cu oportunitatea de a crea un edificiu emblematic, reprezentativ pentru compania Cemacon. Pentru a înfrunghi identitatea producătorului său și a doborî mai departe câteva elemente de bază – locotenentul arhitectural de identitate (zidurile, cu goluri, cu înălțuri diferite), proiectul s-a orientat în direcția de a utiliza materialele constructive cu care natura de vegetație – arhitectura volumului în inginerie și în-o conexiune conceptuală de tipic. Pentru de-a căuta și înlocuiți ceramica, de regulă, nu rămân vizibile în variante finalizate a cărămizii, ci își mențină în exterior caracterul. În fața de construcție, proiectul s-a orientat în direcția de a utiliza cărămida în contextul industrial. Faptul este că, cu reglementațiile tehnice aplicabile, au fost necesare unele soluții intermediare de construcție, realizând înțelegerea arhitecturală de „zidurile la vânt”. Dacă vântul și distanța față de tronsoanele spațiului industrial au fost de ajutor și aduc un rafinament aparte industriei de producție.

Compoziția planimetrică are ca punct exterior de interes și caracter simbolizant arhitectural, care îmbină în mod echilibrat volumul și volumul, generând un simț de unitate și integritate. Birourile sunt proiectate cu înălțimi diferite, înălțimile interioare sunt înalte și luminoase. Prin forma și culoarea cărămizii, cu paleta de culori și textură, proiectul de birouri și spațiul, volumul și culoarea „respiră”

28 din România Arhitectură



A Trendsetter in the Romanian Architectural Press

igloo is a multidisciplinary media platform that, for over 20 years, has showcased architecture in a formula that seamlessly combines print, digital and social media formats. The editorial substance, professional opinions and modern graphics make igloo a collector's publication and a trendsetter in architecture, urban planning, design and visual culture, drawing the attention of all creative industry sectors. The articles featured in igloo magazine offer comprehensive material, illustrating the best and most relevant aspects of your company – whether it's a project, a product, a collection or an event.

After 20 years of uninterrupted observation of the Romanian and international architectural phenomenon, igloo magazine has become a landmark on the Romanian periodical scene, making the association with the igloo brand a guarantee of professionalism and quality.



Editorial Calendar



	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN
PRINT	IGLOO #224		IGLOO #225		IGLOO #226		IGLOO #227		IGLOO #228		IGLOO #229	
BT AD/ADVERT	January 17		March 22		May 15		July 10		September 23		November 13	
ISSUE DATE	February 01		April 04		May 30		July 25		October 04		November 28	

Sections

A Strategic Communication Instrument

igloo is issued every two months and features, within a generous spectrum of sections and themes, innovative and creative solutions from the fields of architecture, urban planning and design. Each issue also contains a themed dossier, and for 2023, we have planned: Waterfronts / Social Housing / The Venice Architecture Biennale: A Retrospective / Low-Tech Design / RO Conversions / Igloo Profile. The contents, the exceptional editorial and graphic presentation, as well as the opening towards the loyal and specialized reader (but also towards the general public) are solid reasons for you to associate your brand with such an emblematic publication.

AGENDA

FROM ROMANIA:

ARCHITECTURE
INTERIOR
DESIGN
HERITAGE
PUBLIC SPACE
WORKSHOP
IN DIALOGUE

DOSSIER

INTERNATIONAL:

ARCHITECTURE
DESIGN
CITY PLUS

IGLOO IN CIRCLE

Diana Vasilescu: „Asemănătoare naturii, ceramica este totuși un mediu fragil, iar împreună crează un dialog puternic”

Interviu Mariana Zepi
Foto Andrei C. Radu

Pentru Diana Vasilescu, ceramica și natura, medii deopotrivă fragile și puternice, sunt o sursă permanentă de inspirație și savoare artistică. După studii de Grafică și exprimare artistică prin desen, serigrafie sau litografiu, Diana a început să exploreze recent lumea ceramicii, realizând, dincolo de obiecte domestice ori decorative, instalații în care lemnul ori piatra intră în dialog firesc și bogat cu ceramica. Povestea porțelanului sau a gresiei care devin obiecte ce ne însoțesc cotidianul și multe altele, în următoarea discuție.

Un gând legat de creație ceramică contemporană de artistă. Cum am descoperit grafică în școală și după, dar în ultimii ani am descoperit această pasiune pentru ceramica, medii cu o nouă viață a materialității și de format experimental, nu doar în cadrul atelierului. Ceramica este un univers vast, care îți conferă multiple posibilități de exprimare. Experimentarea este foarte interesantă în viziunea ei și puterea de experimentare. Ceramica este un mediu fragil în sensul fizic, dar și în simțurile noastre mai practice, cu scopul de a realiza viața în ceramica de care ținem. În ce măsură este fragilă și durabilă de artă, dar și în formă unor obiecte cu utilitate practică pentru viața noastră de zi cu zi. Este integrată în multe medii, de la cele arhitecturale sau de design interior până la cele mai practice cum ar fi săvârșii sau o cană. De la artiști contemporani până la tradiții, găsim un univers vast în domeniul ceramicii.

Ce materialități de obicei și ce paletă de culori vă place să lucrați?
De multe ori mă gândesc că, în interiorul meu și în conștientul meu, eu mi-am găsit această pasiune legată de ceramica, în timpul studiilor de grafică și de design. E interesant cum poți obține multiple expresii în ceramica, atât prin tehnici de modelare, cât și prin reamora de lucru și de abordare. Așa că eu mi-am permis să lucrez în multe medii, care pot experimenta și obține multe obiecte și produse. Folosesc porțelanul în multe cazuri și gresia în multe materiale și tehnici. Procesul de lucru, sau cum spunem, este unul complex. Practic, în prima etapă creez un obiect care necesită o lucrare în porțelan, și apoi realizez dintr-un alt material, de exemplu sticlă sau poate chiar metal. Utilizăm în funcție de proiect și de materialele pe care le folosim, dar în general, ceramica este un mediu fragil și durabil în același timp.

86 din România Design



IGLOO ÎN CERC



Bihor. Ritmuri Art Nouveau și pălincă de cireș amare

Text Ilieștețu
Mariana Zepi
Ana Liana Grigore

Iubim să călătorim și să experimentăm. Să descoperim și să încercăm. Și, mai ales, să selectăm povești, gusturi, locuri ori creații care, decantate pentru cititori, pot deveni parte a unor viitoare experiențe memorabile. Ne continuăm, așadar călătoriile prin țară sub semnul unor cercuri care vor concentra locuri și gusturi demne de reținut și înCercat și pe care le-am așezat în patru categorii esențiale, credem noi, oricărui călător: deStat, deGustat, deAflat, deVăzut. Bine ați venit, așadar, în paginile noului capitol igloo înCerc pe care vă recomandăm să îl consumați plănuiind deja noi explorări. Cea dintâi oprire: Bihorul cutreierat din Oradea până în peșterile din Apuseni.

igloo 2025 topics



#224 February - March **Waterfronts**

Cities with an opening to bodies of water have remarkable advantages: increased urban vitality, with promenade and leisure spaces, as well as community meeting places, at the same time offering opportunities for the integration of sustainable design practices, such as flood mitigation, energy-efficient structures and ecological restoration. We set out to identify examples of good practices from Europe, intending to offer support for future local projects.



#225 April - May **Social Housing**

Contemporary social housing projects in the Northern countries stand out through sustainability, functionality and inclusivity. They reflect the dedication to equitable housing standards, prioritizing energy efficient design, natural materials, sustainable principles, flexibility and adaptability when it comes to planning, as well as excellent urban integration.



#226 June - July **The Venice Architecture Biennale: A Retrospective**

This issue's dossier will be dedicated to the recent history of Romania's participation in the Venice Architecture Biennale, meaning in the current year (firstly), as well as the last 10 years (secondly), in an attempt to capture a general picture, with elements of continuity and difference, as an exercise in documenting, archiving and thinking critically, while taking this opportunity to reflect on the profession.

igloo 2025 topics



#227 August - September **Low-tech design**

Simplicity, accessibility and sustainability – these are the values prioritized in low-tech design projects. Minimal technological interventions and efficient functionality, local materials and craftsmanship, human-scale solutions, and passive and resilient systems – all of these ensure a type of architecture that can positively impact the environment and local ecosystems.



#228 October - November **RO Conversions**

Re-adaptation, re-use, re-configuration: this issue's dossier turns to local architecture projects that reinvent how spaces are used, offering them new meaning. RO Conversions follows a phenomenon previously covered by the igloo team in a book dedicated to art spaces, this time also exploring other functions.



#229 December - January **Profile**

Continuing the series of monographs, this issue brings to light the vision of the featured architect, revealing the fundamental details at the basis of their projects. We explore their creative principles, marking the essential elements of architectural anatomy through remarkable works, but also through ideas that have not yet taken on a physical shape. The presentation takes on a personal character, through an ample interview. The subject? It's a surprise.

Target Audience, Public & Distribution

igloo magazine is aimed especially towards those interested in the latest in contemporary architecture and culture: architects, designers, real estate promoters, contractors and distributors of materials and accessories, engineers, journalists, artists, companies and organizations involved in the construction or creative industries, business people activating in related fields, professors and students of architecture, urban planning, design, constructions, arts.

The magazine is distributed nationwide, in the Relay/ Inmedio networks (commercial centers), bookstores (Humanitas, Cărturești, Eminescu, Librarium Group), book and specialized fairs (Gaudeamus, Bookfest) and specialized exhibitions. Online: igloo.ro, carturesti.ro, libhumanitas.ro, elefant.ro, libris.ro

5.000

copies/issue,
6 issues per year

15.000

readers/issue



Rate card

AD

cover 4	5.500 EUR
cover 3	4.000 EUR
2/1 page (spread)	5.500 EUR
1/1 right-hand page	3.200 EUR
1/1 left-hand page	2.500 EUR

ADVERTORIAL

2/1 page (spread)	3.500 EUR
1/1 page	2.500 EUR

INSERT

5.000 copies	1.500 EUR
3.000 copies	1.300 EUR
1.500 copies	1.000 EUR

excluding VAT



AD



230 x 310
(+3 mm bleed)
page



460 x 310
(+3 mm bleed)
spread

TYPE

1/1 page
2/1 page (spread)

SIZE

230 x 310 mm + 3 mm bleed
460 x 310 mm + 3 mm bleed

RESOLUTION

300dpi
300dpi

FORMAT

CMYK
CMYK

Advertorial

Bucură-te de casa ta. Cu Schüco

O casă oferă securitate personală, bunăstare și libertatea facerii de-a-și îmbrățișa individualitatea. Aceasta este locul în care fiecare poate să fie și în casă, să se relaxeze, să se distreze. Este locul în care fiecare se poate încanta cu energia, pentru viața de zi cu zi. Este o zonă privată din care vedem lumea în siguranță. SCHÜCO și Alukönigstahl continuă să dezvolte produse care să ofere toate elementele esențiale pentru o locuință sigură, căldură, lumină, o vedere spectaculoasă - indiferent unde este ea. Ferestrele Schüco din Alukönigstahl au profile subțiri, dar robuste. Combină litru

profilele subțiri, cele mai bune balamale și mănere ergonomice cu mecanisme de acționare fiabile care rezultă în ferestre și funcționare impecabilă pe viață. Indiferent dacă alegi geamuri duble sau triple, pur și simplu ai siguranța sistemelor Schüco sunt proiectate cu o calitate tehnică excelentă, și asigură eficiență energetică pe tot parcursul anului. Orice construcție sau renovare acum va acorda și mai multă atenție economiei de energie. Și exact asta puteți obține cu produsele noastre - și vă bucurați de un mediu de viață plăcut.

office@alukoerstahl.ro
www.alukoerstahl.ro



ALUKÖNIGSTAHL

6 **Advertorial**

ADVERTORIAL
page

Colecția INO by LAUFEN – precizia elvețiană îmbinată cu grația franceză, sub semnătura lui Toan Nguyen

Formele clasice ale sanitarelor se bucură de o reinterpretare peninsă în colecția INO by LAUFEN, gândită de celebrul designer Toan Nguyen. Eleganța, grațioasa, primitoare în orice compoziție, piesele acestei colecții își trăsesc din toate posibilitățile creative pe care le oferă Suphakeramă, materialul inovativ patentat de LAUFEN. Linie mai, subtilă, oferă senzația vizuală de plăcere și delicatete, distanță periferică subțiră, însă extrem de solizi și stabili ca structură.

Precizie și tehnologie elvețiană îmbinată cu grație și delicatete franceză

Toan Nguyen, designer de origine franceză, a creat pentru colecția INO o estetică elegantă, curată, însoțită de o funcționalitate la cele mai înalte standarde, tipic elvețian. INO este rezultatul unei profunde aprecieri pentru minimalul de caracter și armonie estetică inițiat de Toan Nguyen și LAUFEN.

Fiecare element din colecție răspunde nevoii contemporane de optimizare a spațiului. De exemplu, lavarele sunt caracterizate de forme rotunjite, generoase, și au un puternic caracter tactil prin integrarea unui soft realizat din același material, pentru o continuitate elegantă.

Calitatea înaltă a designului, caracterul excepțional al materialului Suphakeramă și puterea inovatoare a unuia dintre lavarele din colecție au câștigat jurul de specialitate de la IFA și-a acordat titlul premiului Design Plus Award în anul 2015.

Cele două culturi înesimțabile, una simetrică și una asimetrică, meditate cu răgaz și Seneca, combină în mod ingenios și elegant precizia tehnică cu confortul necesar în utilizare. Rolul din colecție, suspendat și cu aspect monolitic, dezvăluie, odată cu deschiderea ușilor fine cu profil din aluminiu, un spațiu de depozitare intim și rațional.

Fabricarea acestor piese desparte granițele tehnologice și aduce, în schimbul designului, la nivel de pură filosofie. „Când vine vorba de lavare, nu este vorba doar despre igienă, pentru că acestea sunt din ceramă și se bucură de toate avantajele acestui material. Este o chestiune de materialitate, de calitate pur fizică, pe care o poți simți și atinge” (Toan Nguyen).

DELTA STUDIO
delta.studio.ro

www.deltastudio.ro
Showroom principal: Str. Progresului 1-3, București

Facebook Instagram Pinterest




LAUFEN

4 **Advertorial**

ADVERTORIAL
spread

TYPE

1/1 page

2/1 page (spread)

TEXT

1.500 characters with spaces

2.500 characters with spaces

PHOTO

min 230 x 230 la 300dpi

min 230 x 230 la 300dpi

LOGO

vector

vector

Contact

Brezoianu 4, 050023,
Bucharest, Sector 5
Phone: 021/3134118, 031/8052010,
Fax: 021/3134118

-  office@igloo.ro
-  www.igloo.ro
-  @igloo.magazine
-  @igloo.magazine

Advertising

Alexandru David
alexandru.david@igloo.ro
+40 721 932 404

Petre Lică
petre.lica@igloo.ro
+40 723 634 923

